

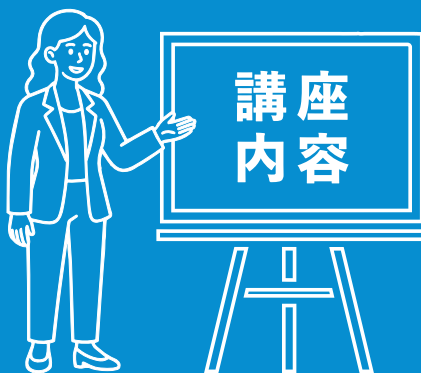
映える スマホ写真の 撮り方

#広告デザインで使える



SNSでの発信が企業や商品のイメージを決定づけることもある今、「写真」の重要性は増しています。

「映える写真」を撮るために知っておきたい「構図」と「アングル」の原則について実例を交えて解説します。



- 1 — スマホだからできることvs
1眼レフだからできること
(生成AI活用なども踏まえて)
- 2 — 視線を掴む「構図」のポイント
- 3 — やるかやらないかで、
結果が変わる「補正」の技術
- 4 — まとめ

講師

ウジ トモコ 氏

戦略デザインコンサルタント/
アートディレクター



デザインをブランディングや経営戦略にして効果を上げる『視覚(デザイン)マーケティング』の提唱者。著作に『デザイン力の基本』他多数。ウジパブリシティー代表取締役。

令和8年

10/26(月) 14:00~16:00

会場 防府市創業・交流センター2階
(防府市八王子2-8-9デザインプラザ防府2階)
またはオンライン受講(ZOOM)

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員 20名(先着順)

主催 防府商工会議所・防府市中小企業サポートセンター

受講
無料

お申込み
方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、
電話・FAX・メール・ホームページ
いずれかでお申込みください。
メール: hofu@h-c.or.jp

申込
フォーム



10/26(月) 開催「映えるスマホ写真の撮り方」セミナー受講申込書

防府商工会議所 行 FAX: 0835-22-4763

※切り取らずこのままのサイズでFAXしてください。

事業所名	TEL・FAX	
所在地	参加形式	○をつけてください 会 場 ・ オンライン
受講者氏名	メール アドレス	オンライン受講希望の方はご記入ください

※お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。