

#広告デザインで使える

# 映えるスマホ写真の撮り方セミナー

SNSでの発信が企業や商品のイメージを決定づけることもある今、「写真」の重要性は増えています。「映える写真」を撮るのに知っておきたい「構図」と「アングル」の原則について実例を交えて解説します。

## 受講料 無料

令和8年 **3/17** 火 14:00 ~ 16:00

### 講座内容

- 1 スマホだからできることvs 1眼レフだからできること  
(生成AI活用なども踏まえて)
- 2 視線を掴む「構図」のポイント
- 3 やるかやらないかで、結果が変わる「補正」の技術
- 4 まとめ

- #会場 防府市創業・交流センター2階  
(防府市八王子2-8-9デザインプラザ防府2階)  
またはオンライン受講(ZOOM)
- #対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
- #定員 20名(先着順)
- #主催 防府商工会議所・防府市中小企業サポートセンター

#### 講師紹介

ウジ トモコ 氏

戦略デザインコンサルタント/  
アートディレクター

デザインをブランディングや経営戦略にして効果を上げる『視覚(デザイン)マーケティング』の提唱者。著作に『デザイン力の基本』他多数。ウジパブリシティー代表取締役



### お申込み方法

下記申込書に  
必要事項を  
ご記入いただき、

申込  
フォーム

FAX・電話・メール・  
ホームページ

いずれかでお申込みください。  
メール (hofu@h-c.or.jp)



### 広告デザインで使える 映えるスマホ写真の撮り方セミナー 受講申込書

防府商工会議所 行

**FAX:0835-22-4763** ※このままA4サイズでFAXしてください。

事業所名		TEL・FAX	
所在地		参加形式	(○をつけてください) 会場 ・ オンライン
受講者氏名		メールアドレス	オンライン受講希望の方はご記入ください

※お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。