

# #広告デザインで使える 映えるスマホ写真の 撮り方セミナー

SNSでの発信が企業や商品のイメージを決定づけることもある今、「写真」の重要性は増しています。「映える写真」を撮るのに知っておきたい「構図」と「アングル」の原則について実例を交えて解説します。

## 受講料 無料

令和8年 3/17 火 14:00 ~ 16:00

講座内容

- 1 スマホだからできることvs  
1眼レフだからできること  
(生成AI活用なども踏まえて)
- 2 視線を掴む「構図」のポイント
- 3 やるかやらないかで、結果が  
変わる「補正」の技術
- 4 まとめ

#会場 防府市創業・交流センター2階  
(防府市八王子2-8-9デザインプラザ防府2階)  
またはオンライン受講(ZOOM)

#対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

#定員 20名(先着順)

#主催 防府商工会議所・防府市中小企業サポートセンター

講師紹介 ウジ トモコ 氏  
戦略デザインコンサルタント/  
アートディレクター

デザインをブランディングや経営戦略にして  
効果を上げる『視覚(デザイン)マーケティング』の提唱者。著作に『デザイン力の基本』他多数。ウジパブリシティー代表取締役



### お申込み方法

下記申込書に  
必要事項を  
ご記入いただき、  
申込フォーム▶  
FAX・電話・メール・  
ホームページ  
いずれかでお申込みください。  
メール (hofu@h-c.or.jp)



### 広告デザインで使える 映えるスマホ写真の撮り方セミナー 受講申込書

防府商工会議所 行

**FAX:0835-22-4763**

\*このままA4サイズでFAXしてください。

事業所名	TEL・FAX	
所在地	参加形式	(○をつけてください) 会場・オンライン
受講者氏名	メール アドレス	オンライン受講希望の方はご記入ください

\*お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させて頂きます。