

商品の魅力を
引き出し、
売り広げるコツ!

受講
無料

プレミアム付商品券 有効活用販促術

防府市で発行される「プレミアム付商品券」を自店に活かすために、顧客を取り込むための効果的な販促術についてのセミナーを開催致します。皆様多数のご参加をお待ちしております。

講師

(株) 浅野屋 代表取締役
ビジネス心理コンサルタント

きし せいりゅう

岸 正龍 氏

1963年名古屋・大須生まれ。東海高校、上智大学経済学部卒業。大学卒業を前に荻本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職し、竹下通りを席巻したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインをチーフとして担当する。32歳のとき名古屋・栄の路地裏に眼鏡店『モンキーフリップ』をオープン。開店当初は7坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が5億円を突破すると、マスコミが殺到。取材数は100件を超え、1,500社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞。特にオリジナル商品の開発力、販売力には目を見張るものがあり、自社で発売した600以上のモデル中、不良在庫となったのはたった2モデルという実績を持つ。2004年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼んでいる。

主な講座内容

1

プレミアム付商品券で
売上げ・顧客を
増やすためには!

2

プレミアム付商品券を
活かした効果的な
仕掛け方!

3

「選ばれ、売れる」
販売促進の
3つの秘訣とは?

4

お店の
ファンをつくる
SNSの使い方

5

商品の魅力を
引き出すために
AIを使うコツ

日時 令和8年 3月 19日 (木) 18時30分~20時30分

会場 防府市八王子2-8-9
防府市創業・交流センター 2Fまたはオンライン(zoom)

定員 30名 (定員になり次第締め切ります)

主催 防府市中小企業サポートセンター TEL 0835-25-2229
FAX 0835-28-7620

■お申込み方法

右記二次元コードよりフォーム、
もしくは下記申込書に必要事項
をご記入の上、FAX/メール
(info@connect22.jp)の
いずれかでのお申込みください。



お申込みフォーム

3/19(木)開催『プレミアム付商品券有効活用販促術』セミナー受講申込書

※このままのサイズで
FAXしてください。

防府市中小企業サポートセンター 行 FAX:0835-28-7620

(申込日: 令和8年 月 日)

事業所名	TEL	
所在地	参加形式	(オンライン受講希望の方はご記入ください) 会場 ・ オンライン
受講者氏名	E-mail	(オンライン受講希望の方はご記入ください)

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。