

価値を
生む

デザイン セミナー

受講
無料

AI ができないデザイン戦略と実例紹介

デザインは単なる見た目だけでなく、ビジネスの成功を左右する重要な要素です。自社のイメージ・商品・サービスに価値をさらに高めていくためには重要な要素です。そうした価値を生むデザインについて本セミナーで解説します。

令和8年

1/26日 14:00
? 16:00

- 会場** 防府市創業・交流センター2階
(防府市八王子2-8-9デザインプラザ防府2階)
またはオンライン受講(ZOOM)
- 対象** 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)
- 主催** 防府商工会議所・防府市中小企業サポートセンター

講座内容

- 「デザインリサーチ」と、一般的リサーチとの違い
…大局観をおさえて未来地図を描く
- 「とみおかワイナリー」実例フラッグシップ
…(高級)ワインが最も売れる理由
- 「直感」「予感」を戦略に活かす
…「シグナル」を埋め込む!デザインディレクション
- 「相手に決断してもらう」
…「この出会いは必然だった!」的なデザイン戦略
- 「100円のアレ」が「1万円のコレ」になる?!
…[包括]と[移動]をデザインの戦略に
- 「まとめと振り返り」(質疑応答など)

講師紹介

ウジ トモコ 氏

戦略デザインコンサルタント/
アートディレクター

デザインをブランディングや経営戦略にして効果を上げる「視覚(デザイン)マーケティング」の提唱者。著作に「デザイン力の基本」他多数。ウジパブリシティー代表取締役



お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、
FAX・電話・メール・ホームページ
いずれかでお申込みください。
メール (hofu@h-c.or.jp)

申込フォーム

QRコード未

価値を生むデザインセミナー AIができないデザイン戦略と実例紹介 受講申込書

防府商工会議所 行

FAX:0835-22-4763

※このままA4サイズでFAXしてください。

事業所名	TEL・FAX	
所在地	参加形式	(○をつけてください) 会場 ・ オンライン
受講者氏名	メールアドレス	オンライン受講希望の方はご記入ください

※お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。