

展示会出店支援・商品開発支援を数多く手がけた講師が伝えたい！

販路開拓の「壁」を越える

～展示会、SNS、プレスリリース、商品…すべてに潜む「3秒の壁」～

日時 令和7年
10月17日(金)
13時30分～15時

場所 防府市創業・交流センター2階
(防府市八王子2-8-9デザインプラザHOFU2階)
またはオンライン受講(zoom)

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

定員 20名(先着順)

主催 防府商工会議所
(0835-22-4352)

お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、
FAX・電話・メール・ホームページ
いずれかでお申し込みください。
メール (hofu@h-c.or.jp)



【申込フォーム】



市場には競合となる商品・サービスが数多く存在します。販路やお客様の選択肢に入るには、先ず商品の存在に気づいてもらわなくてはなりません。どうすれば商材に目を留め、興味喚起できるのか？売場作りや展示会など販路開拓のあらゆる局面で越えなければならない「壁」と「越え方」について約1万社のモノづくり企業を取材し、200社以上の小規模事業者のプロモーションと販路開拓をサポートしてきた講師がセミナーとブレスト形式でお伝えします。

Co-edit 代表
講師 杉本 恵理子氏
(すぎもとえりこ)



大手日用品メーカー、出版社を経てCo-editとして独立起業。出版社時代に40を超える自治体・商工団体と連携し地域資源・観光・移住などのPR企画をプロデュースした実績と幅広いネットワークを活かし、国内の小規模事業者を対象に、販路拡大、プロモーションをサポート。多様な分野のバイヤー、クリエイター、メディア等と協業、連携して、リアルタイムに市場の動向を読み取り、確かな集客とプロモーション効果につなげている。

販路開拓の「壁」を越えるセミナー 受講申込書

防府商工会議所 行 ⇒ FAX : 0835-22-4763

(申込日: 年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地		参加形式	(○をつけてください) 会場 ・ オンライン
受講者氏名		メールアドレス	オンライン受講希望の方はご記入下さい

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。