

□講師プロフィール

1日目講師

ミナト経営(株) 代表取締役 田内孝宜 氏

2016年より地元滋賀県で経営戦略と組織開発 チームビルディング を軸に企業コンサルティングを実施。「稼ぐ力 と 育つ力 で全ての人を輝かせる」を経営理念に、中小企業支援で活躍。大企業も使用する本格的なコンテンツを中小企業支援に活用。顧問先10社（従業員数3名～300名）。創業者支援の実績も豊富で、創業塾卒業生や創業支援者の合計は延べ500名を超えており、成果を上げている事業者が多い。全国各地での経営セミナーに登壇しており、現在36都府県で実績がある。地元経営者がキラキラ輝けるミライに貢献すべく日々奮闘中。



2日目講師

メンタルチャージ ICS 研究所(株) 代表取締役
店長・店舗経営者専門ビジネスコーチ 岡本文宏 氏

1966

年、神戸生まれ。近畿大学法学部卒業。日本初の店長専門ビジネスコーチ・商店専門ビジネスコーチ。人材育成、採用メソッド開発の専門家。アパレル専門店チェーン勤務、セブンイレブンFC店経営を経て2005年メンタルチャージ ICS 研究所(株)を設立。延べ250社以上の経営者に対して「繁盛企業になるための人材マネジメント」ノウハウを提供。企業、金融機関、商工会 議所、中小企業大学校、業界団体、ショッピングセンターなどでの研修、セミナー・講演は年間約100回以上。専門分野として、人材育成、販売促進、経営改善、事業承継など、幅広い分野を得意としている。また、月刊誌『ファッション販売』『飲食店経営』『コンビニ』等、専門誌への執筆多数。

著書は『店長の一流、二流、三流』『できる人材がすぐに辞めない職場の作り方』『仕事をまかせるシンプルな方法』他多数、海外でも翻訳出版されている。紀伊國屋梅田本店、八重洲ブックセンター、Amazon.com 等でビジネス書部門で1位を獲得。NHK「おはようニッポン」、民放ラジオ、新聞、雑誌などマスコミ各社にて数多く取り上げられている。



3日目

株式会社能作 代表取締役社長 能作千春 氏

富山県高岡市出身。神戸学院大学を卒業後、2008年に神戸市内のアパレル関連会社で通販誌の編集に携わる。2011年に家業である株式会社能作に入社。現場の知識を身につけるとともに受注業務にあたる。新社屋移転を機に産業観光部長として新規事業を立ち上げる。2018年に専務取締役に就任し、能作の“顔”として会社のPR活動に取り組む。2023年代表取締役社長に就任。Forbes JAPAN「WOMEN AWARD 2023」企業ランキング第20位を受賞。2024年、錫ジュエリーブランド『NS by NOUSAKU』をローンチ。2025年、経済産業省 特許庁「知財功労賞」特許庁長官表彰（デザイン経営企業）受賞。著書に「つなぐ100年企業5代目社長の葛藤と挑戦」（幻冬舎）がある。

株式会社能作（本社：富山県高岡市）は、1916年に創業した鋳物メーカー。かつては仏具等の下請け製造が主だったが、2002年には自社ブランド『能作』を立ち上げ、「コレド室町テラス店」ほか直営店を国内外に21店舗展開。



4日目講師

経営テラス代表 中小企業診断士 中堀 弘規 氏

大手地銀にて、融資の営業担当として従事。その後商工団体の職員として中小・小規模事業者に向けた伴走型支援の最前線を経験。補助金申請支援においては県内で申請数&採択率1位を獲得するなど活躍。商工団体職員の経験から、中小・小規模事業者と公的支援機関職員の両目線を持ち合わせた支援ができる経営コンサルタント。「商は笑にして勝なり」を経営支援のモットーとし、経営者の方、さらにその先のお客様まで笑顔になれる支援を行うなど活躍中。



5 日目講師

(株) 浅野屋 代表取締役 ビジネス心理コンサルタント 岸 正龍 氏 氏

名古屋・大須生まれ。大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所でお笑いになるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」左右されることに魅せられコピーライターに転身。徒弟制の企画室で 365 日 24 時間勤務の修業を積み、デザイナーに転職。竹下通りを席卷した、タレントショップ数店のグッズ企画とデザインを担当し、すべての店を日商 100 万円を超す繁盛店に成長させる。その後、実家である宝石店に入店。32 歳のとき、社内独立の形で名古屋・栄の路地裏に眼鏡雑貨店『モンキーフリップ』をオープン。開店当初は 7 坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が 5 億円を突破すると、テレビや新聞などマスコミが殺到。取材数は 100 を超え、1,500 社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞した。特にオリジナル商品の開発力、販売力には目を見張るものがあり、自社で発売した 600 以上のモデル中、不良在庫となったのはたった 2 モデルという実績を持つ。2004 年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼び、大手セミナー会社や商工会議所をはじめ、商品開発学会や小学校から大学まで幅広く招聘されている。現在も実業としてメガネブランドを運営しつつ、苦しんでいる中小企業の一助になればと、自らを成功に導いた知見を広めている。



《著作》

「超人気キラーブランドは小さな路地裏のお店から」フォレスト出版

「相手を完全に信じ込ませる禁断の話術エニアプロファイル」フォレスト出版

《受賞》

2002 年 ワクワク系マーケティング実践会 グランプリ

2010 年 一般社団法人福井県眼鏡協会 アイウェア・オブ・ザ・イヤー2011 メンズ部門