

原油価格・物価高騰に打ち勝つ！  
利益率の改善

# 値決めで売上げアップ！ 仕入原価対策 セミナー

現在、原油価格・物価高騰の影響により小規模事業者は危機的状況に置かれ存続の危機に瀕しています。このような厳しい環境を生き抜くためには、時流を捉えた新たなサービスや商品を生み出していく必要があります。そこで本セミナーでは、ウィズ・アフターコロナの時代において小規模事業者が儲かるお店に変わるために「価格競争から解放される店舗戦略と仕入原価対策」で収益化を実現する利益アップの店作りの手法について事例を交えながらわかりやすくお伝えいたします。

## 【主な講座内容】

### ～事業環境変化の影響を受ける 中小・小規模事業者の皆様のための～

- ・お店のお金の流れが一目でわかる図解化メソッド
- ・原価高対策には、利益感度分析の活用で利益アップ
- ・顧客データ活用で、リピートを増やす顧客づくり
- ・継続して購入してもらう商品価値の伝え方
- ・お客様から共感される販促ツールの活用法



RFM laboratory 代表  
リピートファンマーケティング専門家  
こん どう とし ひろ

講師

**近藤 敏弘氏**

日時 2023年 **11月21日**(火) 14時～16時

場所 防府市創業・交流センター  
またはオンライン受講(zoom)  
(防府市八王子2-8-9デザインプラザHOFU)

定員 **30名** 対象 中小・小規模事業者  
(定員になり次第締め切ります) (会員・非会員問わず)

受講料 **無料**

主催 防府商工会議所 (0835-22-4352)

#### 講師プロフィール

明治大学大学院グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。20代の頃、新規事業立ち上げに参画。わずか3年で事業撤退、会社清算を経験する。マーケティングリサーチ会社、新規広告媒体事業参画、医薬系広告会社を経て、事業の仕組みづくりを経験。その後、11年間、健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月、RFM laboratory代表として開業する。現在、リピートファンマーケティング専門家として活動を開始する。各地の商工団体にて、セミナー講師として活躍中。

#### お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、  
FAX・電話・ホームページ・メール  
のいずれかでお申込みください。  
メール (hofu@h-c.or.jp)

【申込フォーム】



「値決めで売上げアップ仕入原価対策セミナー」受講申込書

※このまま A4 サイズで FAX して下さい。

防府商工会議所 行

**FAX : 0835-22-4763**

事業所名		TEL・FAX	
所在地		参加形式	(○をつけてください) 会場 ・ オンライン
受講者氏名		メールアドレス	オンライン受講希望の方はご記入下さい

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。