

事業環境変化に対応する!
POP活用で集客・売上アップのための店舗づくり対策!

ポストコロナでの 「販路開拓と販売強化」

2023年**11.14** 火 14:00▶16:00 **受講無料**

コロナ禍を経て、経済・社会環境は急速かつ大きく変化している中、各業界において、人口減少によるマーケットの縮小、人手不足、原材料等の物価高騰等、様々な課題に直面しております。そこで本セミナーでは、ポストコロナでの「販路開拓と販売強化」として、事業環境に対応する「POP」活用で、集客・売上アップのための店舗づくり対策を学びます。是非、ご参加いただき「売上げアップ」のヒントを見つけに来て下さい。

場所 防府市創業・交流センターまたはオンライン受講(ZOOM)
(防府市八王子2-8-9 デザインプラザHOFU)

定員 **30名** (定員になり次第締め切ります。)

対象 中小・小規模事業者

● **申込方法**
下記申込書に必要事項をご記入いただき、
FAX・電話・ホームページ・メールの
いずれかでお申込み下さい。

防府商工会議所 中小企業相談所

・TEL 0835-22-4352

・FAX 0835-22-4763

・Mail hofu@h-c.or.jp

お申込みは
こちらから



(申込フォーム)

講師 はしもと いずみ
橋本 泉氏

中小企業診断士/販売士検定1級

昭和40年東京生まれ。昭和63年青山学院大学文学部卒。大学卒業後、榊和光(銀座)勤務。紳士服売り場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年独立。

商店街、宿泊施設等の商圏、競合店調査、売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、創業、女性のための起業塾、接遇の工夫、新入社員の心得、繁盛店研究、部下育成、POP/ラッピング等々、幅広いテーマで講演活動を実施中。

【主な講座内容】

- 円安その他・物価高騰の影響と消費者心理(購買動向)
- 経営の視点から収支の合う商品開発が必要
- 新商品の値決め
～価格の工夫や効果的な販促計画～
- 販路開拓と販売強化につながるツールの必要性(POPなど)
- 実践的なPOPについて
(事例紹介・作成指導)
- まとめ・質疑応答

11/14(火)開催「ポストコロナでの販路開拓と販売強化」セミナー受講申込書

防府商工会議所 行 (FAX 0835-22-4763) 令和5年 月 日

※このままのサイズでFAXして下さい。

事業所名		TEL	
所在地		参加形式	(○をつけてください) 会場 ・ オンライン
受講者名		E-mail	オンライン受講希望の方はご記入下さい

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。