

新型コロナウイルス感染症の影響など
事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者の皆様

【事業環境変化対応型支援事業】

売れる! POP & チラシ作成セミナー

コロナに負けない! 集客力・販売力アップ!!
累計デザイン3000枚以上の販促デザインのプロがわかりやすくお伝えします!!

今回のセミナーでは、新型コロナウイルス感染症に対する政府などの支援施策や、こうした厳しい環境の中でも集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法をお伝えします。どうやって作ればよいかわからない方、より反応が得られるPOPやチラシを作りたい方、奮ってご参加ください。

講座内容

- POPの基本/見込客の理解
男女別売れるPOPの特徴など
- POPデザインの3要素
見込み客の心に響くキャッチコピーの作り方/目を引くレイアウト/世界観をイメージさせる配色の原則 など
- 売れるチラシレイアウト作成法
- 見込み客が集まるチラシのための12の要素解説
- POP・チラシ売上・集客アップ事例を多数解説 など

受講料
無料



注文数平均 160食/月 → 228食/月 (売上276食/月) に

具体的な改善事例を多数解説!

講師紹介

なすの ゆういちろう
那須野 雄一郎 氏

Nasunoデザインワークス代表

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持ちを深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。



日時 2022年
8月25日(木) 14:00 ~ 16:00

場所 防府商工会議所 4階会議室
(防府市八王子2-8-9 ☎0835-22-4352)

対象者 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

受講料 無料(どなたでもご参加できます)

定員 30名(先着順)(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催 防府商工会議所

ご参加される皆さまへ

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

今後の新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によりオンライン開催へと変更する場合がありますので、予めご了承下さい。

(2022.8.25)『売れる! POP & チラシ作成セミナー』受講申込書

防府商工会議所 行

FAX: 0835-22-4763

申込日(2022/ /)

| | | | |
|-------|------------|---------|--------------------|
| 事業所名 | | TEL | |
| 所在地 | | FAX | |
| 受講者氏名 | (複数のご参加可能) | メールアドレス | オンライン受講希望の方はご記入下さい |

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。